

Für die Zukunft der Wirtschaftsprüfung:

# Teilnehmen. Gestalten. Begeistern.



Registrieren  
Sie sich jetzt!



[expedition-wirtschaft.de](https://expedition-wirtschaft.de)

 **EXPEDITION  
WIRTSCHAFT**  
VOM HÖRSAAL RICHTUNG ZUKUNFT

EINE INITIATIVE DES  
**INSTITUTS DER WIRTSCHAFTSPRÜFER**



# EXPEDITION WIRTSCHAFT

VOM HÖRSAAL RICHTUNG ZUKUNFT

#EinTagEinBlick

## GEMEINSAM FÜR DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFTSPRÜFUNG.

---

**Gute Mitarbeiter\*innen und Nachwuchs für den Berufsstand zu finden, ist nicht einfach.**

Die demografische Entwicklung und der Kampf um die besten Köpfe stellen uns vor die Aufgabe, rechtzeitig junge, engagierte Studierende auf die Attraktivität des Wirtschaftsprüferberufes aufmerksam zu machen. Doch dabei sind WP-Praxen in der Regel auf sich selbst gestellt und gelangen oftmals an ihre Grenzen, um hier zielführend tätig zu werden.

Für Studierende wird es zunehmend schwieriger, Praxisphasen in das verschulte Studium zu integrieren. Trotzdem ist es für uns von großer Bedeutung, diesen jungen Menschen möglichst früh in ihrer Berufsfindung zu begegnen und sie zu begleiten. Unsere Nachfrage bei Studierenden hat gezeigt, dass schon kurze Einblicke in die Wirtschaftspraxis den Horizont erweitern und die Berufswahl nachhaltig beeinflussen können. Das IDW begegnet dem Nachwuchsmangel mit einem modernen Programm, für das wir Sie begeistern und gewinnen möchten.



Prof. Dr. Klaus-Peter Naumann  
Vorstandssprecher des IDW

Studierende möchten praxisnahe Erfahrung sammeln.

## **ERFAHRUNG TEILEN. TALENTE FÖRDERN!**

---

Was für uns im Berufsalltag selbstverständlich ist, kann für Studierende eine faszinierende Erfahrung bedeuten. In unserem Beruf begegnen uns interessante Unternehmen, Menschen, Ideen, Innovationen, Geschäftsmodelle und bilanz- und steuerrechtliche Fragen. Als Spezialist\*innen haben wir eine ganz eigene Sicht auf Wirtschaftszusammenhänge – und dies zu erfahren und zu erleben, ist für junge, unerfahrene, aber engagierte Menschen von hohem Wert.

Als wir Studierende befragt haben, wurde vor allem deutlich, dass sie in ihrem Studium aufgrund mangelnder Praxis oft wenig Sinn im Gelernten entdecken können. Es braucht jedoch nicht viel, um Interesse und Engagement zu wecken. Mit der „Expedition Wirtschaft“ haben wir ein Angebot geschaffen, das sowohl Ihnen als Mitglied des Berufsstandes als auch Studierenden diesen Erfahrungstransfer einfacher macht.



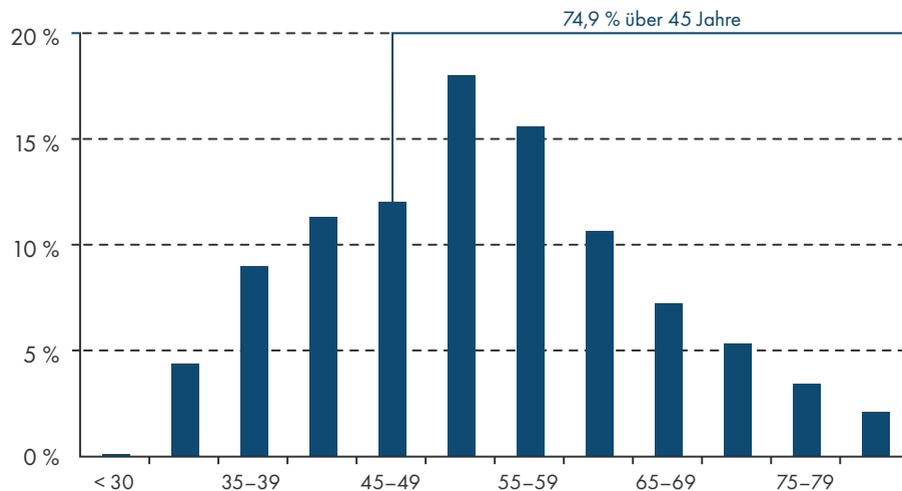
Für eine starke Zukunft.

# HEUTE SCHON AN MORGEN DENKEN!

In den letzten Jahren hat sich die Zahl der WP-Absolvent\*innen verringert. Dies hat zum einen demografische Ursachen. Sicher liegt es aber auch am Engagement anderer Berufsgruppen, die intensiv um den Nachwuchs werben und damit für Studierende interessanter werden. Die hier gezeigten Zahlen machen deutlich, dass die Besten nur dann zu finden sein werden, wenn die Wirtschaftsprüfer\*innen früh praxisrelevante Erfahrungsfelder für Studierende eröffnen. Dies bedeutet für alle Beteiligten den größtmöglichen Nutzen bei gleichzeitig alltagstauglichen Formaten: Die „Expedition Wirtschaft“ reagiert auf den Bedarf mit attraktiven Angeboten und sorgt dafür, dass sich die Besten finden.

## Die Altersstruktur unseres Berufsstandes.

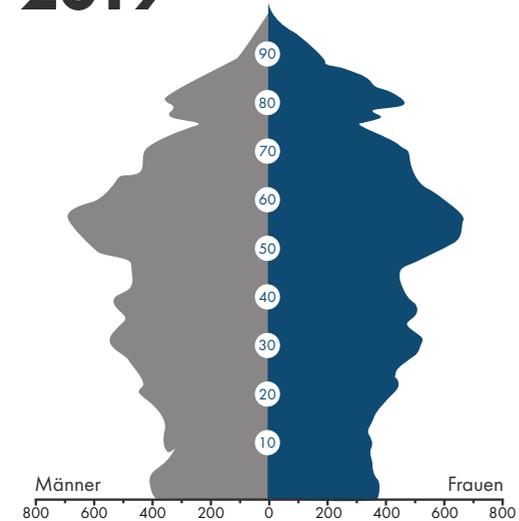
Die hier gezeigte Grafik macht deutlich, wie sich die Entwicklung vollziehen wird, wenn wir als Berufsstand dem nicht aktiv entgegenwirken. Mit klugen Konzepten und einfach umsetzbaren Formaten sorgen wir gemeinsam dafür, dass uns der Nachwuchs nicht ausgeht.



Quelle: WPK Statistik 2021

## Die Bevölkerungsstruktur in Deutschland.\*

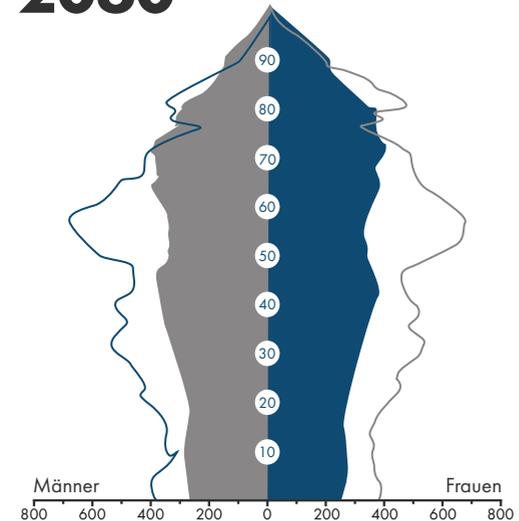
### 2019



\*in Tausend Personen je Altersjahr.

Die aktuelle Altersstruktur ähnelt eher einer Tanne als der angestrebten Pyramide. Die Zahl derjenigen, die aus dem Erwerbsleben ausscheiden, steigt in Deutschland, während die Geburtenrate rückläufig ist. Hinter den geburtenstarken Jahrgängen der 1960er Jahre klafft eine große Lücke. Die Altersstruktur ist im Ungleichgewicht.

### 2060



\*in Tausend Personen je Altersjahr.

Schätzungen zeigen, dass die Überalterung in Deutschland weiter zunimmt. Menschen haben eine höhere Lebenserwartung. Das Problem der sinkenden Geburtenzahlen wird immer deutlicher.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2021

# WAS LEISTET DAS IDW

für die Expedition Wirtschaft?

Das IDW stellt die Plattform bereit und will ein Motor für Praxiseinblicke und Praxiserfahrungen sein. Wir möchten damit möglichst viel Austausch zwischen Praxis, Hochschulen und Studierenden erzeugen. Dies soll zum größtmöglichen Nutzen unserer Mitglieder werden und als Orientierungshilfe für Studierende dienen.

Parallel informiert das IDW die beteiligten Studierenden auf der Website und in den Sozialen Medien regelmäßig über Themen rund um die Wirtschaft und den Berufsstand.

Mehr Infos



Facebook



Instagram

## Was ist eigentlich die **EXPEDITION WIRTSCHAFT?**

„Expedition Wirtschaft“ ist eine Initiative der Wirtschaftsprüfer\*innen in Deutschland, die Mitglieder im Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. sind.

Unser bundesweites Netzwerk engagierter Wirtschaftsprüfer\*innen öffnet seine Türen für Studierende, damit sie Praxisluft schnuppern und mehr über unseren Beruf erfahren können.

Beim InsightDay erhalten sie in Form eines Tagespraktikums einen exklusiven Einblick in eine Wirtschaftsprüfungspraxis. Darüber hinaus bieten wir z.B. mit #WPTutorials und #WPTalk viele weitere Angebote an, mit denen wir Studierende beim Lernen und bei der Berufswahl unterstützen.



#EinTagEinBlick

## **DER INSIGHTDAY.**

Wir sind immer wieder beeindruckt, wie wenig es benötigt, um jungen Menschen inspirierende Erlebnisräume in der Berufspraxis zu schaffen. Oftmals empfinden wir unseren Berufsalltag als wenig spektakulär – für Studierende eröffnet sich jedoch durch persönliche Eindrücke ein ganz neues Universum. Deshalb benötigt es für „Expedition Wirtschaft“ kein außergewöhnliches Erlebnis-Angebot, sondern in erster Linie Zeit, ein offenes Ohr und Begleitung in Fragen, die sich den Studierenden bei ihren Tagespraktika stellen. Junge Menschen wollen heute mehr denn je den Sinn einer Tätigkeit nachvollziehen können. Lassen Sie sie daran Anteil nehmen. Vielleicht können Sie ganz praktische Unterstützung liefern.

### **1 Erklären Sie, was Sie leisten.**

Seien Sie sich über eines bewusst: Nur wenige Studierende kennen die Tätigkeiten der Wirtschaftsprüfer\*innen. Allein dieser Umstand garantiert, dass die Vermittlung Ihrer Tätigkeit auf interessierte Ohren treffen wird.

### **2 Räume. Menschen. Ambiente.**

Jedes Unternehmen ist einzigartig – auch Ihres. Ihre Tätigkeit prägt die Menschen und die Atmosphäre – das ist per se spannend.

### **3 Vom Büroalltag bis zu Mandantengesprächen.**

Das Spektrum an Praxisimpulsen wird nach Ihren Möglichkeiten variieren. Idealerweise wird es möglich sein, Tagespraktikant\*innen zu Mandanten mitzunehmen, um den Erlebnisraum auszuweiten. Falls nicht, machen Sie doch einmal eine einfache Liste, welche Erfahrungsfelder Sie an einem Tag anbieten können.

### **4 Mit der IDW Fallstudie zum ersten eigenen Erfolg.**

Wir haben für Sie gemeinsam mit erfahrenen Wirtschaftsprüfer\*innen einen Testfall als Aufgabe für Ihre Tagespraktikant\*innen entwickelt. So feiern Ihre InsightDay-Absolvent\*innen bereits am ersten Tag in der Wirtschaftsprüfung Erfolg! Die Fallstudie und die entsprechende Musterlösung stellen wir Ihnen im geschützten Mitgliederbereich auf [www.expedition-wirtschaft.de](http://www.expedition-wirtschaft.de) zur Verfügung, um Sie bei der Betreuung Ihrer Tagespraktikant\*innen zu unterstützen.

Digital. Informativ. Dezentral.

## **#WPTutorials**

---

In den Videos berichten wir in anschaulicher Form von der Arbeit der Wirtschaftsprüfer\*innen. Wie läuft eine Abschlussprüfung? Was ist ein Bestätigungsvermerk? Oder: Was gehört zum Leistungsspektrum von Wirtschaftsprüfer\*innen?





Alle Ohren sind auf Sie gerichtet.

## **#WPtalk**

Der #WPtalk ist unser Live-Talk zwischen Studierenden und zwei Wirtschaftsprüfer\*innen aus der Praxis, der als Videostream ausgestrahlt wird.

Die „Abschlussprüfung in Pandemiezeiten“ war das Thema unseres ersten #WPtalks. Dabei ging es um Fragen wie: Wie lässt sich eine Prüfung organisieren, wenn die Prüfer\*innen nicht zu ihren Mandant\*innen gehen können? Wie kann eine Inventurprüfung remote durchgeführt werden? Wie funktioniert die Führung des Prüfungsteams? Was sind die lessons learned?

Ab sofort steht das neue Format jedes Quartal bei uns im Programm – jedes Mal unter einem neuen thematischen Schwerpunkt mit einer Moderatorin oder einem Moderator, zwei Wirtschaftsprüfer\*innen aus jeweils unterschiedlichen Gesellschaften beziehungsweise Praxen und vor allem mit vielen interessierten Studierenden.



Kleiner Aufwand. Großer Nutzen.

# IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

## 1 Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.

Im persönlichen Bereich der Website, der nur für Studierende der Wirtschaftswissenschaften sowie für Jura- und MINT-Studierende zugänglich ist, werden Sie als aufgeschlossene Praxis präsentiert.

## 2 Engagierte treffen Engagierte.

Sie können bei dieser Initiative sicher sein: Hier treffen sich nur Engagierte auf beiden Seiten. Denn wer hier initiativ wird, zeigt Bereitschaft, sich für andere zu interessieren.

## 3 Kontaktaufnahme mit wenig Aufwand.

Ein Link zu Ihrer Website wird den Studierenden die Kontaktaufnahme zu Ihnen einfach machen. Sie selbst sparen Zeit und Geld, um Studierende auf Ihre Praxis aufmerksam zu machen.

## 4 Großer Nutzen. Keine Kosten.

Ihre Teilnahme an dieser Initiative kostet Sie nichts. Nur die Bereitschaft, jungen Menschen etwas Zeit und Ihre Erfahrung nach Ihren Möglichkeiten zur Verfügung zu stellen.

## 5 Eine Initiative, in der sich schnell die Richtigen finden.

Sie treffen Studierende mit Potenzial! Vielleicht ergibt sich aus dem ersten Kontakt ein längeres Praktikum oder Sie finden damit später sogar neue Mitarbeiter\*innen.

## 6 Wir werben für Sie!

Auf vielen Kanälen wie bspw. Social Media machen wir auf diese Initiative aufmerksam. Dies erhöht die Wahrnehmung Ihrer Praxis.

## 7 Fertige Materialien zum Downloaden.

Alle wichtigen Materialien liegen für Sie zum kostenfreien Download bereit wie bspw. Postingmaterial für Ihre Social Media-Kanäle oder eine Vorlage zur Verschwiegenheitserklärung.



# MIT NUR WENIGEN KLICKS IST IHRE PRAXIS DABEI:

Es war noch nie einfacher, in Kontakt zu engagierten Studierenden zu treten: Als Mitglied des IDW steht Ihnen die Plattform **expedition-wirtschaft.de** zur Verfügung. Registrieren Sie sich dort und geben Sie sich so als innovative und gastfreundliche Praxis der Zukunft zu erkennen. In drei einfachen Schritten präsentieren Sie sich den Studierenden:



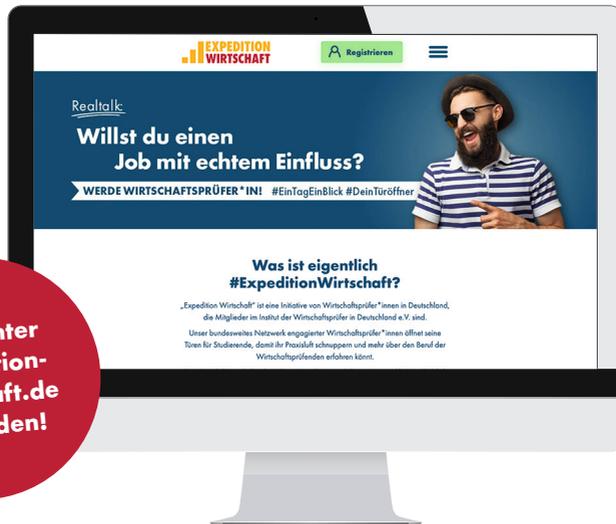
Registrieren Sie sich mit Ihrer IDW Mitgliedsnummer auf der Website oder nutzen Sie Ihren vorhandenen Zugang zu unserem System.



Geben Sie die Kontaktdaten der persönlichen Ansprechpartner\*innen an.



Und schon können Sie von Studierenden leicht gefunden werden.



Jetzt unter **expedition-wirtschaft.de** anmelden!

## UNSERE PARTNER\*INNEN



**Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V.**

Abteilung Kommunikation - Leitung: Holger Externbrink

Wirtschaftsprüferhaus · Tersteegenstraße 14 · 40474 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 4561 - 427 · [info@expedition-wirtschaft.de](mailto:info@expedition-wirtschaft.de) · [www.expedition-wirtschaft.de](http://www.expedition-wirtschaft.de)

[expedition-wirtschaft.de](http://expedition-wirtschaft.de)

**EXPEDITION  
WIRTSCHAFT**  
VOM HÖRSAAL RICHTUNG ZUKUNFT

EINE INITIATIVE DES  
**INSTITUTS DER WIRTSCHAFTSPRÜFER**